

Gaming-Hardware trägt fast ein Drittel zum Branchenergebnis bei

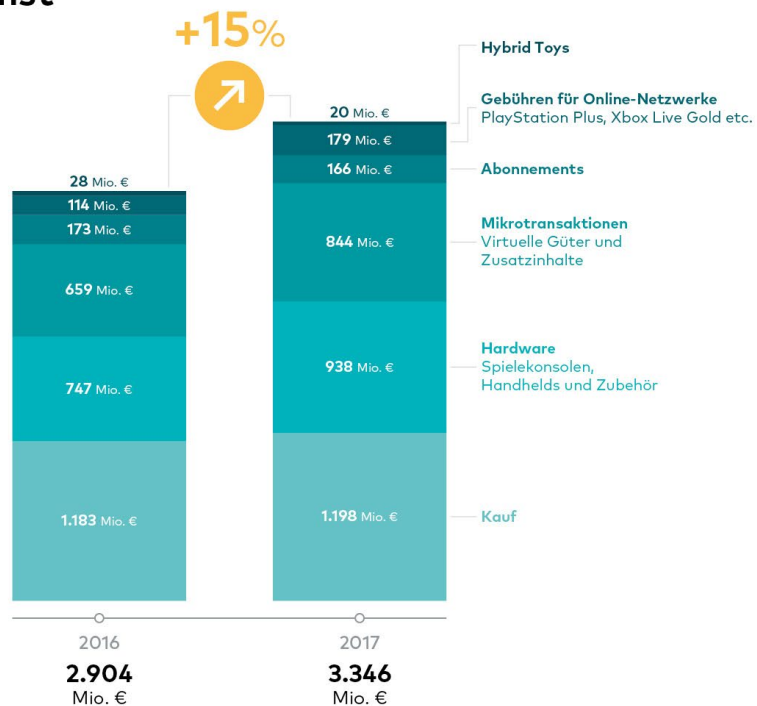
Kommunikationsagentur united communications gründet Gaming-Unit

Berlin, November 2018 – Seit fast zwanzig Jahren unterstützt die Berliner Markenagentur united communications Kunden, ihre Gaming-Innovationen bekannt zu machen und erfolgreich zu vermarkten. Zu den Auftraggebern gehören etablierte Unternehmen wie AOC mit seinen AGON-Gaming-Monitoren, aber auch Start-ups wie Cybershoes, für das die Agentur in diesem Jahr die Europa-Premiere für die gleichnamige Eigenentwicklung auf der gamescom realisiert hat. „Wir kennen den Markt, die Anbieter und die Multiplikatoren. Mit der Gründung der neuen Gaming-Unit wollen wir uns spitzer positionieren und potenzielle Kunden noch gezielter auf unsere langjährige Kompetenz in dieser Branche aufmerksam machen“, so Elena Strzelczyk, Account Director von united communications.

Im Computer- und Videospielemarkt wurden 2017 allein in Deutschland mehr als 3,3 Milliarden Euro umgesetzt.

Der deutsche Markt für Computer- und Videospiele wächst

Gesamtmarkt digitale Spiele



Quelle: Gesamtmarkt digitale Spiele. Berechnung auf Grundlage des GfK Consumer Panels (2017/2018; n=25.000), der GfK Entertainment und der GfK POS Measurement. © game/GfK 2018, www.game.de

Damit konnte das Ergebnis laut Industrieverband Game gegenüber dem Vorjahr um fast 450 Millionen Euro gesteigert werden. Und alle Experten gehen davon aus, dass der Gaming-Boom weitergehen wird. Ein treibender Faktor ist die für Gaming optimierte Hardware, die 2017 fast ein Drittel des Gesamtumsatzes ausmachte und binnen eines Jahres um 26 Prozent auf 938 Millionen Euro gestiegen ist. Um ein ultimatives Spielerlebnis zu bekommen, investieren Gamer massiv in Gaming-optimierte Hardware: spezielle – oft sehr auffällig designte – PCs, Monitore, Laptops, Tastaturen, Mäuse etc.

united communications bietet potenziellen Neukunden über Jahre gewachsene exzellente Beziehungen zu Gaming-Hardware-Redaktionen aus dem Consumer- und Fachhandelsbereich, zu Bloggern, Influencern und anderen Akteuren im Gaming-Hardware-Markt. Zudem verfügt die Agentur über entsprechende Erfahrung im Bereich Gaming-Messen und -events, auch außerhalb Deutschlands.

Account Director Elena Strzelczyk: „Gaming-Hardware begleitet mich seit fast zwanzig Jahren. Wir sind somit bestens aufgestellt, um weitere Kunden aus diesem speziellen Bereich zu beraten und zu betreuen – falls gewünscht, auch gemeinsam mit Partneragenturen, mit denen wir seit vielen Jahren tagtäglich zusammenarbeiten – auch europaweit.“

Über united consultancy / united communications

Mit unserer 1995 gegründeten internationalen Agentur liefern wir Kunden von der strategischen Beratung bis zur kreativen Vertriebs- und Markenkommunikation alle erfolgskritischen Services aus einer Hand.

united consultancy

- Die Beratungs-Unit von united communications, in der nahezu alle Berater*innen selbst in internationalen Unternehmen leitend tätig waren, fokussiert sich auf drei Leistungsschwerpunkte:
 - **Strategieberatung**
 - **Business Development**
 - **Stiftungsberatung**

united communications

- Die Kommunikations-Unit konzipiert und realisiert effektive PR-, Werbe- und Social-Media-Kampagnen für führende Markenunternehmen, aber auch Start-ups, Stiftungen und andere NGOs/NPOs. Darüber hinaus

unterstützt sie Kunden bei Stakeholder-Dialogen und Change-Prozessen – auf lokaler, nationaler sowie internationaler Ebene.

- Für den rasant wachsenden E-Sport-Markt sowie zukunftsweisende pflanzenbasierte/vegane Geschäftsmodelle haben wir mit *united pro gaming* und *vegency* zwei Spezial-Units etabliert.

united communications ist seit 2008 Teilnehmer am United Nations Global Compact (www.unglobalcompact.org und www.globalcompact.de).

Unsere Agentur ist unabhängig, inhabergetrieben, welterfahren – und bestens vernetzt. Unser Erfolgsrezept: der Pioneering-Spirit. Ob Digitalfotografie und LCD-Monitore Mitte der 1990er, professionelle WLAN-Lösungen und Wahlrecht für Kinder und Jugendliche zehn Jahre später oder heute Tinnitusprävention, Industrial Internet of Things, Telerehabilitation und Soundpersonalisierung – unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verfügen über ein breites Fach- und Branchenwissen. Übrigens, mehr als die Hälfte ist bereits länger als fünfzehn Jahren im Team. Das ist auch der Grund, weshalb Kunden über zehn oder mehr Jahre mit uns zusammenarbeiten. Für Olympus sind wir sogar seit 1996 ohne Unterbrechung tätig.

Weitere Informationen: www.united.de

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

united communications GmbH

Manfred Großert, Elena Strzelczyk, Peter Link,

Tel. 030 78 90 76 0

E-Mail: presse@united.de

www.united.de;

www.facebook.com/unitedcommunicationsGmbH